

PLAN STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT

2011-2016

Ville de Chandler



Photographie : Jacques Morin

Une mer de possibilités



« Chandler!
Fils du bois et de l'écume
Un paysage aux multiples traits
Des quartiers aux multiples portraits.

Chandler!
Fort de tes épreuves, ta persévérance et ton courage
Tes habitants ont su tenir feu et lieu.

Chandler!
Longtemps, tu as eu le poing fermé et la main tendue
Tu as maintenant les bras ouverts vers un avenir prometteur
Vers une véritable mer de possibilités! »

- Sébastien Daignault
Citoyen

Table des matières

Message du conseil municipal	4
La mission	4
Organisation municipale	5
Vision stratégique	5
Contexte général	6
Enjeux & orientations	9
Chandler - Une ville d'énergie, des forces renouvelables !	10
Chandler - Destination vacances !	12
Chandler - Capitale gaspésienne des TIC !	14
Chandler - Milieu marin !	15

MESSAGE DU CONSEIL MUNICIPAL

Chers citoyens, chères citoyennes,

Ce document identifie les enjeux, les orientations et les actions pour faire face aux défis que posent le cadre de vie et la restructuration de l'économie locale.

Ce Plan stratégique de développement présente une première définition de notre mission et un énoncé de notre vision. Il reflète notre volonté de donner un souffle nouveau à notre ville en agissant sur la vitalité économique et en améliorant son milieu de vie.

Traduisant pour l'essentiel les voies privilégiées pour relancer l'économie locale, les stratégies articulées dans ce plan baliseront les décisions et les actions concernant le devenir de Chandler.

« C'est avec plaisir et honneur que nous vous présentons le premier Plan stratégique de développement de la Ville de Chandler. »

- Votre conseil municipal

LA MISSION

La mission essentielle de la Ville de Chandler est :

- d'offrir à la population des services municipaux et un cadre de vie de qualités.
- de promouvoir la mise en place d'un environnement favorable à la prospérité de la collectivité.

ORGANISATION MUNICIPALE



VISION STRATÉGIQUE

**CHANDLER :
UNE VÉRITABLE MER DE POSSIBILITÉS !**

- Pour sa population, devenir un milieu de vie dynamique où se combinent services, nature, fierté, sentiment d'appartenance, santé et joie de vivre.
- Pour les visiteurs, devenir une destination vacances de choix.
- Pour les investisseurs, devenir un lieu d'affaires privilégié reconnu.
- Pour la Gaspésie, devenir un pôle de leadership et d'excellence contribuant au développement et au rayonnement de la région.



Photographie : Jacques Morin

CONTEXTE GÉNÉRAL

Héritage mono-industriel, transition économique et vieillissement démographique.

Telle qu'elle se présente aujourd'hui, la Ville de Chandler est le résultat d'une réorganisation municipale effectuée au début des années 2000 et qui a mené à la fusion de Newport, Pabos Mills, Chandler, Saint-François et Pabos sous une seule entité municipale.

« La population se chiffre aujourd'hui à 7 703 habitants »

La population se chiffre aujourd'hui à 7 703 habitants répartie entre les différents quartiers (anciennes municipalités). D'une superficie de 424,90 km², Chandler est une ville de la Municipalité régionale de comté (MRC) Le Rocher-Percé, elle-même située dans les circonscriptions provinciales de Bonaventure et de Gaspé.

Économie locale

Traditionnellement structurée par l'exploitation des ressources naturelles, l'économie locale a été pendant des décennies ancrée dans une réalité plutôt prospère. Cependant, depuis l'imposition du moratoire sur la pêche à la morue en 1992, la fermeture de l'usine Gaspésia en 1999 et la tentative avortée de modernisation de celle-ci en 2004, notre économie, en raison de sa dynamique mono-industrielle, a perdu beaucoup de vigueur. C'est ainsi que depuis quelques années, l'économie régionale, à l'instar de l'économie locale, est en transition.

Réalité démographique

Une des conséquences du déclin économique a été d'accentuer l'exode des Gaspésiens et Gaspésiennes.

Depuis 1996, à l'échelle régionale, la migration relativement massive des moins de 45 ans et de jeunes familles vers les centres urbains a modifié de façon importante la structure démographique. Si bien qu'en raison de ces migrations interrégionales, la population active de Chandler, tout comme celle de la Gaspésie, connaît un vieillissement des plus marqué.



Photographie : Jacques Morin

En contrepartie

Une multitude de possibilités s'offre à Chandler. Le territoire présente des atouts à plusieurs égards et les efforts commencent à porter fruit :

- La Ville de Chandler est un centre régional de services sis dans un environnement naturel, exceptionnel et sécuritaire. Cette qualité de vie est donc un avantage que Chandler devra mettre en valeur pour les jeunes, les familles et les aînés.
- L'ère mono-industrielle a laissé des infrastructures intéressantes qui seront fort utiles au développement futur : le quai en eau profonde et libre de glace en tout temps, le chemin de fer, sans compter l'aéroport régional situé à Grande-Rivière.
- La diversification économique suit son cours. Le quartier de Newport compte une usine de congélation de bleuets assurant un emploi à plusieurs dizaines de travailleurs saisonniers ainsi qu'une toute nouvelle écloserie de pétoncles. Chandler compte également un parc industriel ayant une capacité et un potentiel d'accueil considérable qui est situé dans le quartier de Pabos.
- Bien que la région soit aux prises avec un déclin démographique depuis une quinzaine d'années, le solde migratoire régional est positif depuis 2009. Qui plus est, en 2010, des 146 nouveaux arrivants sur le territoire de la Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine, 120 se sont installés dans notre MRC ! Il y a certainement là une tendance émergente à renforcer.
- De plus, ces dernières années la Ville de Chandler, en collaboration avec la MRC, s'est dotée d'une politique familiale et elle entend se faire reconnaître comme municipalité amie des familles et des aînés. Ainsi, Chandler favorisera l'adaptation des politiques et des services concernant les clientèles visées.

ENJEUX & ORIENTATIONS

Depuis de nombreuses années, la problématique mono-industrielle combinée au déclin démographique ont alimenté une dynamique de dévitalisation économique et sociale.

Ceci étant, afin de s'assurer que l'économie locale soit davantage robuste, le conseil municipal a établi qu'il est impératif de la restructurer sur une accise diversifiée et de mettre l'accent sur un milieu de vie de qualité tant pour les familles que pour les aînés.

ENJEUX :

- Une économie durable et diversifiée
- Un cadre de vie favorable aux familles et aux aînés

« Le conseil municipal vise à ce que Chandler connaisse un nouvel élan et renoue avec la prospérité. »

En agissant sur ces enjeux, le conseil municipal vise à ce que Chandler connaisse un nouvel élan et renoue avec la prospérité. Pour y arriver, il mise sur quatre orientations stratégiques articulées autour de quatre créneaux de développement :

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES :

- Favoriser le développement du créneau des énergies renouvelables.
- Mettre l'accent sur l'offre récréotouristique.
- Faciliter l'essor dynamique du secteur des technologies de l'information et des communications.
- Maximiser le développement des produits de la mer.

Quatre orientations stratégiques articulées autour de quatre créneaux de développement.

CHANDLER : UNE VILLE D'ÉNERGIE, DES FORCES RENOUVELABLES !

ORIENTATION #1 :

Favoriser le développement du créneau des énergies renouvelables.

Depuis quelques années, en raison de son potentiel éolien considérable, la Gaspésie a su se tailler une place dans le secteur des énergies renouvelables par le développement de l'industrie éolienne.

Étant donné la demande croissante d'énergie sur tous les plans, le marché des énergies renouvelables est un créneau d'avenir. Celles-ci se regroupent en cinq familles : le solaire, l'hydraulique, l'éolien, la biomasse et la géothermie.

Axe d'intervention : exploitation du bois et exploitation des autres sources.

Nos forêts, qui ont longtemps servi de ressources pour alimenter les usines de pâte et papier, pourraient servir, entre autres, à alimenter les marchés étrangers en bois énergie.

D'autres sources d'énergies présentes dans notre environnement immédiat, pourraient offrir des opportunités intéressantes à considérer.

« Le marché des énergies renouvelables est un créneau d'avenir. »

Actions

Faciliter l'établissement d'une industrie exploitant la matière ligneuse comme source d'énergie renouvelable.

- Prospection d'entreprises dans les domaines ciblés.

Explorer les autres avenues que présente le secteur des énergies renouvelables.

*le solaire,
l'hydraulique,
l'éolien, la
biomasse et la
géothermie.*

CHANDLER : DESTINATION VACANCES !

ORIENTATION #2 :

Mettre l'accent sur l'offre récréotouristique.

En tant que créneau porteur de développement, le récréotourisme présente un potentiel considérable pour l'économie de Chandler.

En effet, avec ses attraits exceptionnels et ses grands espaces, la Gaspésie bénéficie depuis toujours d'un statut de destination vacances. Qui plus est, depuis quelques années, notre péninsule se classe parmi les plus belles destinations au monde selon National Geographic Society (magazine Traveler), ce qui est une reconnaissance internationale de marque. Il apparaît donc impératif pour Chandler de se positionner sur ce marché naturel en développant son identité touristique et en mettant son patrimoine en valeur.

Axe d'intervention : mise en valeur de l'offre récréotouristique existante.

Chandler et ses quartiers recèlent, d'ores et déjà, une offre récréotouristique des plus intéressante. Caractérisé par un milieu naturel riche et diversifié, le territoire municipal est entrecoupé de trois rivières à saumons et essaimé d'une multitude de lacs. Sans compter que la majorité des plages de sable

de la Gaspésie se retrouve sur le littoral de notre ville !

Plusieurs produits récréotouristiques intéressants sont présentement offerts dans notre ville: les plages de sable aménagées, le musée de la Bolduc, la Base plein air de Bellefeuille, le Bourg de Pabos, les ZEC, le Club de golf, le lac Vachon, la Marina, le Club de Motoneige et VTT, etc. Pour favoriser le positionnement de Chandler comme destination de vacances, il est important d'augmenter la visibilité de cette offre.

Actions

Réaliser un plan de signalisation sur les routes du territoire municipal.

Organiser l'accueil et l'information touristique

- Bureau d'accueil touristique au centre-ville.
- Arrêt ou aire d'information touristique à chaque extrémité du territoire municipal.

Élaborer et mettre en œuvre un plan de communication touristique mettant en valeur le patrimoine touristique local et territorial.



Photographie : Martin Roy

*les plus belles
destinations au
monde*

Axe d'intervention : développement des potentiels récréotouristiques.

Une fois que l'offre récréotouristique aura été mise en valeur, Chandler fera évoluer sa personnalité touristique en la bonifiant et la diversifiant.

Chandler entend profiter de son port de mer en eau profonde pour se positionner sur le marché des croisières. Pour ce faire, un parc linéaire à usages multiples sera aménagé au bord de la mer.

Promenade, aires de lecture, terrasses, jardins d'enfants, ateliers, boutiques, labyrinthe horticole, belvédères, terrains de sports, passerelles et plages ponctueront le parcours des visiteurs.

Les boutiques du centre-ville, qui auront pignon sur rue sur ce parc, seront surplombées de voûtes verdoyantes. Ce parc constituera le cœur battant de notre ville. Il en sera la signature.

Afin de faciliter un flux touristique à longueur d'année, Chandler s'engage à favoriser la mise en place d'une offre récréotouristique variée.

Actions

Élaborer un plan de développement touristique pour Newport.

Aménager un parc linéaire au bord de la mer, du quai jusqu'à la troisième plage.

Encourager la promotion du tourisme.



Photographie : Jacques Morin

CHANDLER : CAPITALE GASPÉSIENNE DES TIC !

ORIENTATION #3 :

Faciliter l'essor dynamique du secteur des technologies de l'information et des communications (TIC).

Les TIC est un créneau fort intéressant pour notre ville. Le secteur des TIC est jeune, dynamique, créatif et en croissance constante. Des qualificatifs avec lesquels on devrait bientôt définir Chandler. Avec des corps de métier tels que programmeurs, codeurs, infographistes, illustrateurs, scénaristes, vidéastes, etc., la venue et l'émergence d'entreprises technologiques contribueraient à reconverter l'économie locale. D'autant plus qu'avec ce créneau, l'éloignement des principaux marchés ne représente aucunement un inconvénient puisque le transport des produits dans ce type d'« industrie » représente un coût nul.

Axe d'intervention : positionnement de Chandler en tant que centre d'affaires des TIC.

Fondé en 2008, le Technocentre des technologies de l'information et des communications (TCTIC) de Chandler, en plus d'avoir soutenu la création et le développement de dizaines d'entreprises en TIC, favorise l'émergence de compétences et de savoir-faire. En effet, le TCTIC, en collaboration avec le Groupe Collegia, est en voie de développer une formation permettant l'obtention d'un diplôme d'études professionnelles et une attestation d'études collégiales dans le développement des « technologies mobiles ».

Devant la réussite du TCTIC et le succès des entreprises, dont quelques-unes ont déjà signé des contrats avec IBM, HP et Ubisoft, la Ville de Chandler choisit d'être conséquente avec la vigueur de ce secteur d'activités en capitalisant sur son impact économique et sur le développement de notre ville.

Actions

Faire la promotion de Chandler en tant que pôle régional de la nouvelle économie.

Favoriser l'établissement d'un « campus » des technologies de l'information et des communications.

Prospecter des entreprises dans les domaines ciblés.

Renforcer le bassin de main-d'oeuvre disponible sur le territoire.



Photographie Jacques Morin

CHANDLER : MILIEU MARIN !

ORIENTATION #4 :

Maximiser l'exploitation et la valorisation des ressources marines.

Par la désignation « les produits de la mer », il faut comprendre le secteur élargi et complet avec notamment, les produits de la pêche et leur transformation, l'aquaculture, les entreprises futures centrées sur les biomolécules marines, la mariculture (les végétaux et les algues) et tout leur potentiel pharmaceutique, biotechnologie, nutraceutique, les différentes possibilités de matériaux issus de la mer, etc.

Axe d'intervention : développement des produits de la mer

Il existe déjà des entreprises dans la région dont les activités sont reliées aux produits de la mer.

Le seul centre d'enseignement post secondaire de la MRC est l'Halieutec à Grande-Rivière. Ce centre spécialisé dans les pêches et dans les produits de la mer permettra à notre région de profiter d'un positionnement concurrentiel et ainsi devenir une véritable pépinière d'entreprises technologiques.

Actions

- Encourager l'établissement d'entreprises exploitant le développement des produits marins.
- Prospecter et développer un bassin d'entreprises présent dans ce secteur.

Au terme du plan stratégique, Chandler aura développé une nouvelle signature économique autour de quatre créneaux d'avenir : les énergies renouvelables, le récréotourisme, les technologies de l'information et des communications et les produits de la mer.

En plus de plaire aux clientèles croisiéristes et aux touristes conventionnels, l'aménagement du parc linéaire sera une valeur ajoutée pour la population locale. Tant les aînés que les jeunes familles pourront s'adonner à leurs loisirs dans cet espace vert situé entre le centre-ville et le bord de la mer et à cheval sur le quartier de Pabos Mills et celui de Chandler.

Adjacent au terrain de golf, ce parc linéaire, avec ses trottoirs de bois, ses sentiers cyclables et ses terrains de sports, sera un environnement invitant pour les jeunes travailleurs et pour ceux qui souhaiteront démarrer à Chandler leurs entreprises.

Le créneau des énergies renouvelables pourrait favoriser l'augmentation du tonnage transitant par le quai ce qui viendrait justifier la réfection de ce dernier. Cette infrastructure pourra alors être utilisée par d'autres entreprises venues s'installer dans le parc industriel.

L'achalandage récréotouristique combiné à l'émergence de Chandler comme pôle régional d'affaires en TIC et à l'exploitation de l'énergie renouvelable permettront à l'économie locale de se structurer de façon diversifiée et durable. Ce dynamisme retrouvé attirera davantage de familles et facilitera le retour des jeunes. Un effet d'entraînement s'en suivra, la nouvelle vigueur économique encouragera l'ouverture de commerces en tous genres. Chandler pourra alors reprendre sa place au sein de l'espace économique régional.



35, rue Commerciale Ouest
Chandler (Québec)
G0C 1K0
Tél. : 418 689-2221
Télec. : 418 689-3073
www.villechandler.com