

PLAN STRATÉGIQUE 2017-2022



VILLE DE CHANDLER



CHANDLER

La Ville de Chandler est le résultat d'une réorganisation municipale effectuée au début des années 2000 et qui a mené à la fusion de Newport, Pabos Mills, Chandler, Saint-François et Pabos sous une seule entité municipale. La population se chiffre aujourd'hui à 7 546 habitants répartis entre les différents quartiers.

En 1996, la population de la Gaspésie s'élevait à 106 000; elle est maintenant de 92 000.

Comme la région fait face à une démographie marquée, tout devra être mis en œuvre pour que Chandler devienne un pôle d'attraction tant pour les nouveaux arrivants que pour les entreprises.

TABLE DES MATIÈRES

Message du conseil municipal	3
Mission	4
Organisation municipale	4
Vision stratégique	5
Contexte général	6
Des atouts	7
Enjeux et orientations stratégiques	8
CHANDLER : UNE VILLE ATTRAYANTE!	9
CHANDLER : LA DESTINATION VACANCES!	10-11
CHANDLER : UNE VILLE D'ÉNERGIE, UNE FORCE RENOUVELABLE!	12
CHANDLER : CAPITALE GASPÉSIENNE DES TIC!	13
CHANDLER : PLACE AUX DOMAINES D'AVENIR!	14-15
En résumé	16

MESSAGE DU CONSEIL MUNICIPAL

Chères citoyennes, chers citoyens,

C'est avec plaisir et honneur que nous vous présentons le deuxième Plan stratégique de développement de la Ville de Chandler. Ce document identifie les enjeux, les orientations et les actions pour faire face aux défis liés à la conversion économique et le positionnement de Chandler comme pôle d'attraction.

Ce Plan stratégique de développement reflète notre volonté de poursuivre les efforts entamés depuis cinq ans pour diversifier l'économie locale; traduisant pour l'essentiel les voies privilégiées pour que Chandler se constitue en pôle d'attraction comme milieu de vie et milieu des affaires. Les stratégies articulées dans ce plan baliseront les décisions et les actions concernant le devenir de Chandler.



MISSION

La mission essentielle de la Ville de Chandler est :

- offrir à la population des services municipaux et un cadre de vie de qualité.
- promouvoir la mise en place d'un environnement favorable à la prospérité, au mieux-être et la qualité de vie de la collectivité.

ORGANISATION MUNICIPALE CONSEIL MUNICIPAL

DIRECTION GÉNÉRALE

SERVICES MUNICIPAUX

Sécurité et incendie

Loisirs, sport, culture et récréotourisme

Travaux publics

Finances

Urbanisme et environnement

Administration

Greffe et réglementation

Coordination municipale et
développement économique

A woman is painting a mural on a wall. The mural depicts a boat on water. The woman is wearing a dark tank top and is looking up at her work. The background is a mix of the mural and a real-world scene of trees and a building.

CHANDLER - UNE VÉRITABLE MER DE POSSIBILITÉS !

POUR SA POPULATION, DEVENIR UN MILIEU DE VIE DYNAMIQUE OÙ SE COMBINENT SERVICES, NATURE, FIERTÉ, SENTIMENT D'APPARTENANCE, SANTÉ ET JOIE DE VIVRE.

POUR LES VISITEURS, DEVENIR UNE DESTINATION VACANCES DE CHOIX.

POUR LES ENTREPRISES, DEVENIR UN LIEU D'AFFAIRES PRIVILÉGIÉ RECONNU POUR SES OPPORTUNITÉS.

POUR LA GASPÉSIE, DEVENIR UN CHEF DE FILE ET UN PÔLE D'ATTRACTION CONTRIBUANT AU DÉVELOPPEMENT ET AU RAYONNEMENT DE LA RÉGION.

CONTEXTE GÉNÉRAL

CONVERSION ÉCONOMIQUE ET ENJEU DÉMOGRAPHIQUE

Telle qu'elle se présente aujourd'hui, la Ville de Chandler est le résultat d'une réorganisation municipale effectuée au début des années 2000 et qui a mené à la fusion de Newport, Pabos Mills, Chandler, Saint-François et Pabos sous une seule entité municipale. La population se chiffre aujourd'hui à 7 546 habitants répartis entre les différents quartiers (anciennes municipalités). D'une superficie de 424,90 km², Chandler est une Ville de la Municipalité régionale de comté (MRC) Le Rocher-Percé, elle-même située à cheval sur la circonscription provinciale de Bonaventure et celle de Gaspé.

ÉCONOMIE LOCALE

Les efforts de diversification économique menés les dernières années ont porté leurs fruits. Chandler est dorénavant bien positionnée sur la mappe touristique régionale. Le gouvernement du Québec a augmenté ses effectifs dans certains services publics. Par ailleurs, différentes entreprises ont pris place dans le parc industriel du quartier de Pabos. Le parc industriel de Newport a lui aussi accueilli d'autres entreprises; il présente encore un potentiel fort intéressant. Avec cette vigueur économique retrouvée, de nouveaux commerces ont trouvé pignon sur rue à Chandler. Force est de constater qu'un bon bout de chemin a été parcouru depuis l'adoption du plan stratégique 2011-2016.

RÉALITÉ DÉMOGRAPHIQUE

Sur le plan démographique, la région est à la croisée des chemins. En 1996, la population s'élevait à 106 000; elle est maintenant de 92 000. Pour faire face à cette réalité, la Gaspésie toute entière doit se mettre en mode attraction! Chandler emboîtera le pas dans cette direction également! À ce titre, notre Ville tire déjà bien son épingle du jeu. Selon le comité des nouveaux arrivants, en 2016, 44 personnes ont choisi Chandler comme lieu d'établissement.



DES ATOUTS

Une multitude de possibilités s'offre à **Chandler**. Le territoire présente des atouts à plusieurs égards et les efforts commencent à porter fruit :

- La Ville de Chandler est un centre régional de services sis dans un environnement naturel, exceptionnel et sécuritaire. Cette qualité de vie est donc un avantage que Chandler devra mettre en valeur pour les jeunes, les familles et les aînés, de même que pour les entreprises et les nouveaux arrivants.

- Ces dernières années, Chandler s'est doté et a amélioré plusieurs infrastructures qui rendent son cadre de vie et d'affaires fort intéressant. Le Circuit des bâtisseurs et la piste cyclable de la digue, la passerelle ainsi que l'aménagement du lac Vachon et plusieurs infrastructures sportives ont eu un impact considérable sur la qualité de vie des citoyens.

- L'amélioration des infrastructures existantes qui seront fort utiles au développement futur : du port de mer en eau profonde et libre de glace en tout temps, le chemin de fer, sans oublier l'aéroport régional situé à Grande-Rivière.

- Des infrastructures dans le secteur de la santé avec plusieurs services spécialisés.

- La diversification économique suit son cours. En plus de compter une usine de congélation de bleuets, le parc industriel du quartier de Newport a accueilli une écloserie de pétoncles et de culture d'algues marines, ainsi qu'une entreprise de produits antioxydants. La capacité d'accueil de ce parc revêt encore un potentiel pour d'autres entreprises, notamment le secteur fort prometteur de la biotransformation. Le parc industriel de Pabos quant à lui ne cesse de croître. À ce jour, une dizaine d'entreprises ont installé leurs places d'affaires.

- De plus, ces dernières années la Ville de Chandler, en collaboration avec la MRC, s'est dotée d'une politique familiale et elle entend se faire reconnaître comme municipalité amie des familles et des aînés. Ainsi, Chandler favorisera l'adaptation des politiques et des services concernant les clientèles visées.

ENJEUX & ORIENTATIONS

Ces dernières années, Chandler a su composer avec les défis laissés par sa période mono industrielle. Les efforts de diversification ont donné de beaux résultats. L'économie s'inscrit davantage dans une dynamique de durabilité et il est impératif de poursuivre cette conversion économique. Par ailleurs, Chandler doit continuer de miser sur la qualité de son milieu de vie pour devenir une ville attractive.

ENJEUX

Mise en place d'un cadre vie attractif :

- propice au développement des affaires.
- favorable aux familles, aux aînés et aux nouveaux arrivants.

En agissant sur ces enjeux, le conseil municipal vise à ce que Chandler devienne un endroit considéré au premier plan pour l'établissement de nouvelles entreprises et de nouveaux arrivants. Pour y arriver, il mise sur cinq orientations stratégiques articulées autour de trois créneaux de développement :

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

1. Mettre en place les conditions pour attirer et retenir les nouveaux arrivants et les nouvelles entreprises.
2. Poursuivre le développement de l'offre touristique.
3. Favoriser le développement du créneau des énergies renouvelables.
4. Faciliter l'essor dynamique du secteur des technologies de l'information et des communications.
5. Agir pour renforcer les secteurs émergents à fort potentiel :
 - biotransformation

METTRE EN PLACE LES CONDITIONS POUR ATTIRER LES NOUVEAUX ARRIVANTS ET DE NOUVELLES ENTREPRISES

AXE D'INTERVENTION #1 > LES NOUVEAUX ARRIVANTS

Depuis les cinq dernières années, la Gaspésie accuse une perte de population d'environ 700 personnes par année (bilan naturel et bilan migratoire).

Chandler, tout comme le reste de la région, doit se mettre en mode séduction. Chandler doit mettre en valeur son cadre de vie pour devenir la Ville où s'établir pour les nouveaux arrivants qui auront choisi la Gaspésie comme terre d'accueil.

AXE D'INTERVENTION #2 > LES NOUVELLES ENTREPRISES

Mettre la Ville en valeur comme lieu d'opportunités d'affaires

OBJECTIFS

- Réaliser un plan d'attraction municipal.
- Participer aux initiatives régionales en matière de démographie.
- Développer un milieu de vie attractif.

- Réaliser un plan d'attraction pour attirer les entreprises et les jeunes entrepreneurs.
- Prospection d'entreprises.

ORIENTATION 2

CHANDLER :
LA DESTINATION
VACANCES !

DYNAMISER L'ÉCONOMIE RÉCRÉOTOURISTIQUE

AXE D'INTERVENTION #1 >

MISE EN VALEUR DE L'OFFRE RÉCRÉOTOURISTIQUE EXISTANTE

Au cours des dernières années, Chandler se positionne comme la destination touristique.

Plusieurs produits récréotouristiques intéressants sont offerts dans notre Ville : les plages de sable aménagées, le Circuit des bâtisseurs, la Base plein air de Bellefeuille, le Bourg de Pabos, les ZEC, le Club de golf, le lac Vachon, etc.

De plus, avec près de 33 000 visiteurs en 2016, le parcours nocturne Nova Lumina est devenu un produit d'appel régional. Chandler est maintenant une destination vacances par excellence.

Il s'avère donc important pour Chandler de se donner une signature de destination vacances et de bien structurer l'offre touristique locale en ce sens.

OBJECTIFS

- Optimiser l'accueil et l'information touristique.
- Développer une image dynamique en tant que destination.
- Favoriser et améliorer l'offre de services sur les sites touristiques.



AXE D'INTERVENTION #2 >

DÉVELOPPEMENT DES POTENTIELS RÉCRÉOTOURISTIQUES

OBJECTIFS

Une fois que l'offre récréotouristique aura été mise en valeur, Chandler entend profiter de l'engouement généré par le Parcours Nova Lumina pour continuer de développer le potentiel récréotouristique.

Chandler fera, ainsi, évoluer sa personnalité touristique. D'autres produits touristiques viendront s'ajouter à ceux déjà existants, ce qui contribuera à la rétention des clientèles et générera une véritable économie du récréotourisme.

- Poursuivre l'aménagement touristique sur l'ancien site de la Gaspésia.
- Explorer les avenues possibles de développement récréotouristique pour le secteur de Newport et Pabos.
- Encourager et développer l'émergence du tourisme hivernal.

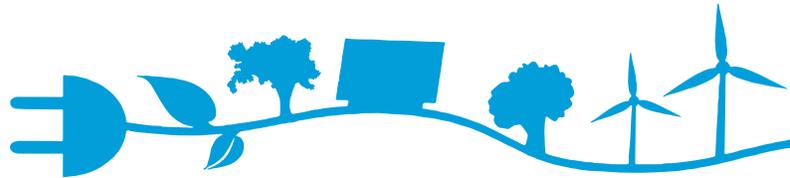


ORIENTATION 3

CHANDLER :
UNE VILLE D'ÉNERGIE
UNE FORCE
RENOUVELABLE!

FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DU CRÉNEAU DES ÉNERGIES RENOUVELABLES

AXE D'INTERVENTION #1 > EXPLOITATION DE L'ÉNERGIE



Depuis quelques années, en raison de son potentiel, la Gaspésie a su se positionner dans le secteur des énergies renouvelables. Étant donné la demande croissante d'énergie sur tous les plans, le marché des énergies renouvelables est un créneau d'avenir.

Celles-ci se regroupent en cinq familles : le solaire, l'hydraulique, l'éolien, la biomasse et la géothermie.

Nos forêts, qui ont longtemps servi de ressources pour alimenter les usines de pâte et papier, pourraient servir, entre autres, à alimenter les marchés en bois énergie.

OBJECTIFS

- Faciliter l'établissement d'une industrie exploitant la matière ligneuse comme source d'énergie renouvelable.
- Explorer et prospector les autres avenues que présente le secteur des énergies renouvelables.

ORIENTATION 4

CHANDLER :
CAPITALE GASPÉSIENNE
DESTIC

FAVORISER LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION & DES COMMUNICATIONS

AXE D'INTERVENTION #1 >

ENVIRONNEMENT FAVORABLE
AU SECTEUR TIC

OBJECTIFS

- Faciliter l'émergence et la consolidation des entreprises du secteur TIC.
- Faire la promotion du centre de services partagés en tant que pivot de la nouvelle économie locale.
- Développer le laboratoire informatique du centre de services partagés.
- Continuer de s'inspirer du concept de « smart city ».
- Développer des zones Wi-Fi dans la Ville.
- Développer des projets d'animation virtuelle dans le secteur touristique.

ORIENTATION 5

CHANDLER :

PLACE AUX
DOMAINES D'AVENIR!

FACILITER L'ESSOR DE SECTEURS À FORTS POTENTIELS

AXE D'INTERVENTION #1 > **BIOTRANSFORMATION**

Le cadre naturel de la Gaspésie présente des possibilités fortes intéressantes sur le plan de l'exploitation de la diversité biologique. Qu'elles proviennent de la mer ou de la forêt, ces ressources biologiques sont la matière première nécessaire à la fabrication de sous-produits obtenus par des procédés complexes de biotransformation.

Bref, notre région a le potentiel de devenir un gisement pour une industrie de la biotransformation.

Par la désignation de produits de la biotransformation, il faut considérer ce domaine en sens le plus large : les produits de la pêche et leur transformation, l'aquaculture, les entreprises futures centrées sur les biomolécules marines, la mariculture (les végétaux et algues) et tout leur potentiel pharmaceutique, biotechnologie, nutraceutique, les différentes possibilités de matériaux issus de la mer, etc.

Ce qui importe, c'est de savoir que Chandler doit fournir les efforts pour permettre à ce secteur d'avenir de prendre place sur son territoire.

OBJECTIFS

- Réaliser un plan de promotion spécifiquement pour ce secteur.
- Encourager l'établissement d'entreprises spécialisées dans le créneau de la biotransformation.

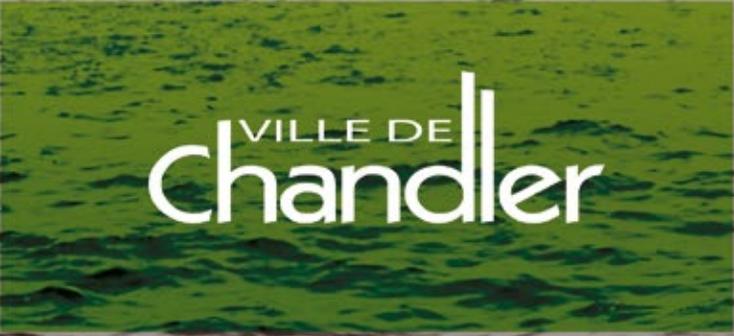


EN RÉSUMÉ

Au terme du plan stratégique 2011-2016, Chandler a su déployer des efforts de diversification économique qui ont porté leurs fruits. De nouvelles entreprises se sont établies dans les deux parcs industriels de la Ville. Depuis cinq ans, de nouveaux commerces ont pignon sur rue. La recrudescence de l'activité commerciale a aussi favorisé des investissements locaux. Une dynamique économique qui a redonné du lustre à notre ville!

En plus de rendre hommage à celles et ceux qui ont construit notre communauté, le Circuit des bâtisseurs est une infrastructure qui favorise un mode vie plus actif qui améliore la qualité de vie de la population. Sans oublier, le fameux parcours Nova Lumina qui, en devenant un produit d'appel, a placé Chandler sur la carte touristique régionale.

Beaucoup de chemin a été parcouru depuis la première planification stratégique, le plan de deuxième génération (2017-2022) est lui aussi une feuille de route. Comme la région fait face à une démographique marquée, tout devra être mis en œuvre pour que Chandler devienne un pôle d'attraction tant pour les nouveaux arrivants que pour les entreprises. D'autres efforts, devront être déployés pour poursuivre la conversion économique de notre ville : le récréotourisme, les technologies de l'information et des communications, l'énergie renouvelable, la biotransformation sont les secteurs à identifier comme étant porteurs d'avenir. Liées à ces créneaux, les orientations stratégiques du plan 2017-2022 sont les choix qui font que Chandler est encore et toujours une véritable mer de possibilités.



VILLE DE
Chandler