MUNICIPALITÉ AMIE DES AÎNÉS

POLITIQUE ET **PLAN** D'ACTION 2018-2022



VILLE DE Chandler

TABLE DES MATIÈRES

Mot du maire 3

Mot du conseiller responsable des questions famille et aînés 4

Mot de la coordonnatrice culturelle 5

Présentation du comité de pilotage 6

Contexte 7

Portrait de nos aînés 8

Consultation publique 11

Mise en œuvre et suivi 12

Conclusion 12

Remerciements 13

Notre plan d'action

- Habitation et milieu de vie 13
- Transport 14
- Communication et information 15
- Soutien communautaire et services de proximité 16
- Participation sociale, vie communautaire et loisirs 17
- Sécurité 18
- Administration municipale 19

MOT DU MAIRE

En octobre 2013, la Ville de Chandler s'est dotée d'une politique en faveur des aînés, laquelle traduit la volonté du Conseil municipal de faire de Chandler une véritable "ville amie des aînés". Nous en sommes aujourd'hui à sa mise à jour puisque le plan d'action est dynamique et se conforme aux nouvelles réalités.

Depuis plusieurs années, les statistiques nous confirment que les changements démographiques, tel le vieillissement de la population, comportent des défis auxquels il faut nécessairement s'adapter. De plus, nous croyons qu'il importe pour l'épanouissement de notre communauté de faire des liens avec notre patrimoine humain en tenant compte des nouvelles réalités. Ce qui explique pourquoi nous avons mis en place des conditions pour favoriser le vieillissement actif de nos citoyens.

MADA se veut un guide pour orienter nos actions de manière à mieux répondre aux besoins des aînés. Cette politique se veut également une invitation à l'engagement des citoyens, organismes et autres partenaires du milieu à collaborer pour travailler ensemble au cours des prochaines années à l'atteinte de nos objectifs.

Avec un plan d'action renouvelé, la Ville s'engage à offrir une meilleure qualité de vie aux aînés, en favorisant leur pleine participation à la vie municipale et en reconnaissant la richesse de leur contribution dans la communauté.

Louisette Langlois,
Maire





MOT DU CONSEILLER

Mot du conseiller responsable des questions familiales et des aînés

C'est avec grand plaisir que je m'engage, en tant que conseiller responsable, à entreprendre une démarche pour faire de Chandler une municipalité amie des aînés. Le mieux-être des aînés étant au cœur de mes préoccupations.

En 2018, un comité de pilotage a été mis en place pour entamer concrètement la démarche. Ont été conviés, des citoyens, des représentants d'organismes du milieu et autres partenaires œuvrant auprès des aînés. J'exprime toute ma reconnaissance à ce comité qui porte cette démarche avec dynamisme, engagement et rigueur, toujours en étant centré sur les préoccupations des aînés en plus de démontrer une volonté de contribuer au mieux-être des aînés.

Cette politique est le résultat de plusieurs étapes de travail: collecte de données, sondages auprès des 50 ans et plus, réflexions et discussions auxquelles ont aussi contribué différents partenaires et collaborateurs. Le plan d'action qui accompagne cette politique permettra, assurément, d'agir de façon significative sur la qualité de vie des aînés en adaptant les infrastructures et les services municipaux.

Enfin, par cette politique, la Ville de Chandler s'engage à améliorer la qualité de la vie des aînés, en leur permettant de s'impliquer activement dans le domaine municipal puisque leur apport est, sans contredit, bénéfique pour notre municipalité.

Bruno-Pierre Godbout,
Conseiller responsable



MOT DE LA COORDONNATRICE

Mot de la coordonnatrice culturelle

Au-delà des statistiques démographiques et des nouveaux enjeux que représente le vieillissement de la population, j'y vois plutôt une belle opportunité.

Ma motivation dans l'élaboration d'une Politique MADA réside dans la richesse que représente les aînés.

Lorsque l'on pense à la vie communautaire, sociale, ludique et culturelle, la plupart des bénévoles permettant la tenue d'activités sont des aînés.

Lorsque l'on pense à l'organisation familiale dans un monde où tout va trop vite, les grands-parents, de cœur ou de sang, sont une ressource précieuse qui permet d'offrir aux petits et grands enfants, du temps de qualité, la transmission de valeurs, une présence rassurante et aimante.

Afin de garder les aînés actifs, en santé et dans un milieu de vie agréable, stimulant et leur permettant de se réaliser, il est primordial de se doter d'outils simples, concrets et réalistes, comme la Politique MADA et son plan d'action.

Cette politique MADA, nous la voulons vivante, inclusive et évolutive. Même si nous adoptons un plan d'action d'une durée de cinq ans, ce dernier changera, se bonifiera année après année selon les besoins et attentes des aînés.

Louise Meunier,

Coordonnatrice culturelle





COMITÉ DE PILOTAGE

Les rôles du comité

- Valide le portrait du milieu ;
- Aide à la recension des services offerts aux aînés ;
- Consulte la population concernée ;
- Valide le diagnostic final ;
- Identifie les objectifs de la démarche MADA ;
- Identifie les actions susceptibles de se retrouver dans le plan d'action ;
- Effectue des recommandations aux instances décisionnelles.

Membres du comité

Monsieur Bruno-Pierre Godbout, conseiller municipal responsable du dossier familles et aînés et SEGA (Service externe de gériatrie active).

Madame Louise Meunier, coordonnatrice culturelle à la Ville de Chandler

Madame Gaétanne Mauger, organisatrice communautaire CSSS

Madame Jo-annie Castilloux, Centre Action Bénévole Gascons-Percé

Monsieur Ghislain Thériault, directeur de l'Office municipale d'habitation (OMH)

Madame Amandine Chapelle, directrice de L'Appui aux proches aidants d'aînés

Madame Nicole Duguay-Huard, présidente Club âge d'or de Newport

Madame Yolande Cyr, citoyenne et bénévole engagée

Madame Monique Meunier, citoyenne et bénévole engagée

Madame Normande Michel, citoyenne et bénévole engagée

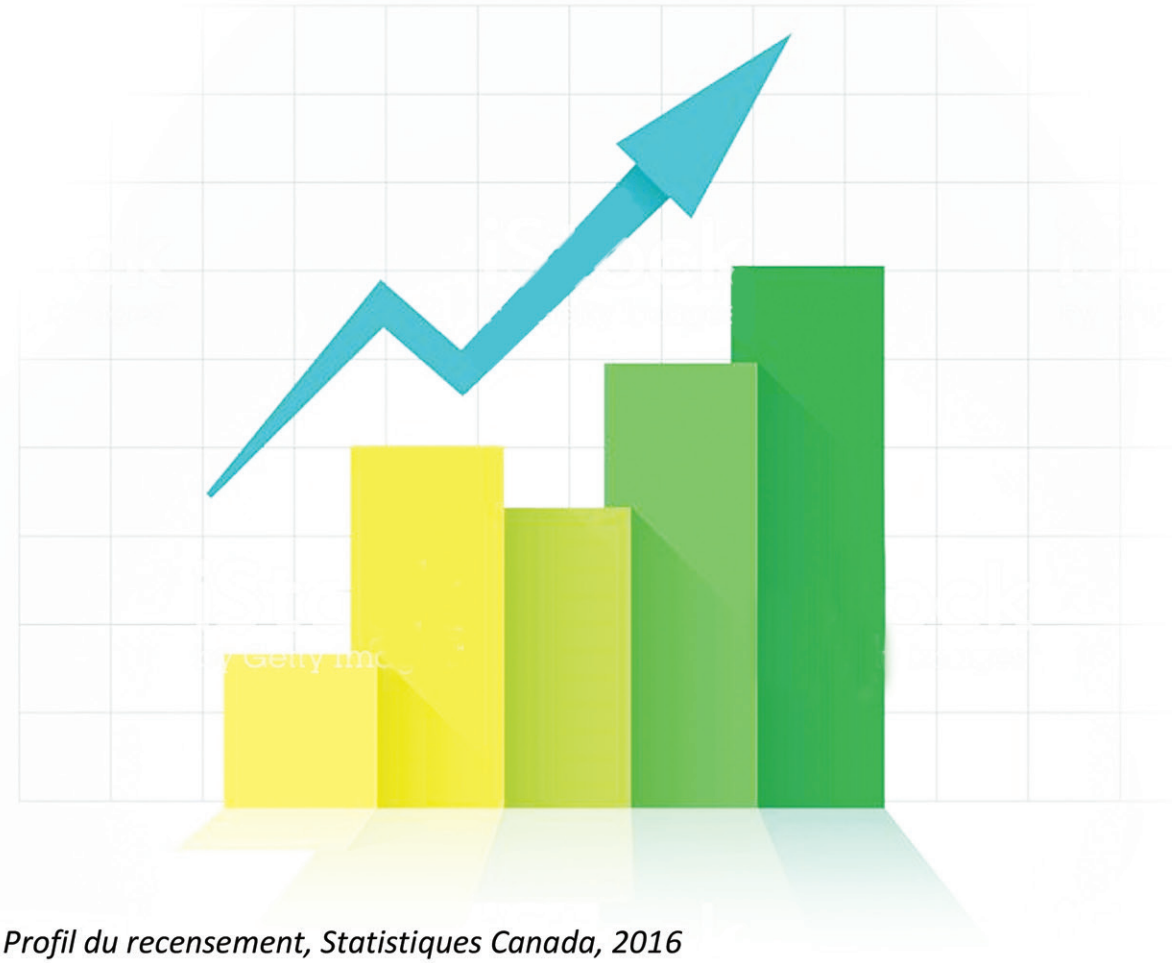
Madame Carole Cyr, citoyenne et bénévole engagée

CONTEXTE

Au cours des dernières décennies, l'un des principaux changements reliés à la structure par âge et sexe au Québec est le vieillissement démographique. Il s'explique essentiellement par une fécondité sous le seuil de remplacement des générations depuis plusieurs années et par une espérance de vie à la hausse.

La Gaspésie est l'une des régions les plus affectées par ce phénomène. En 2016, la Ville de Chandler se retrouvait au cinquième rang des municipalités québécoises de plus de 5 000 habitants ayant l'âge moyen le plus élevé, soit 49,4 ans [1]. En 2036, les gens de 65 ans et plus devraient représenter près de 40% de la population gaspésienne.

Ce constat et les prévisions dégagées par les statisticiens font que la Ville de Chandler doit relever un défi : offrir des services et une qualité de vie à ses aînés, leur permettant d'être des citoyennes et citoyens actifs, engagés et en santé le plus longtemps possible.



[1] *Source : Profil du recensement, Statistiques Canada, 2016*

PORTRAIT DES AÎNÉS

Questionnaire : Bien que la majorité des questions étaient à choix de réponses, les participants avaient l'occasion de faire part de leurs commentaires, préoccupations et suggestions à plusieurs reprises dans le questionnaire, ce qu'ils ont fait en grand nombre rendant les résultats encore plus concrets et intéressants.

Voici des données intéressantes qui ressortent de la consultation

- La majorité des répondants, 40%, sont âgés entre 70 et 79 ans.
- 72% des répondants vivent en couple.
- 85% des répondants habitent dans une résidence unifamiliale dont ils sont propriétaires.
- À court et moyen terme, 30% des répondants estiment qu'ils auront besoin d'aide dans leur milieu de vie, surtout au niveau de l'entretien extérieur et intérieur de leur résidence.
- 95% des répondants ne connaissent pas ou peu la majorité des services-programmes offerts par des partenaires et destinés à la clientèle aînée.
- Provenance des répondants : 64% de Chandler, 12% Pabos, 11% de Newport, 7% Pabos-Mills, 6% St-François.
- 89% des répondants utilisent la voiture comme moyen de transport principal.
- 8 aînés sur 10 pratiquent une activité physique. La plus populaire est la marche en extérieur.
- Les aînés font beaucoup de bénévolat lorsqu'ils en ont la capacité.



Population aînée de Chandler, 2016 [1]

Groupe	Total	Homme	Femme
60-64 ans	765	400	365
65-69 ans	745	362	383
70-74 ans	525	262	263
75-79 ans	375	167	208
80-84 ans	240	92	158
85 ans et plus	265	85	180

En 2016, la Ville de Chandler compte 7 546 habitants.Âge moyen de la population : 49,4 ans [1]

2 910 citoyennes et citoyens de Chandler ont 60 ans et plus en 2016 soit 36,6% de la population totale.

Revenus [1]

23,1% des personnes de 65 ans et plus, ont un faible revenu selon la Mesure de faible revenu après impôt (MFR-Apl). Pour l'ensemble de la population québécoise, on parle de 15% des 65 ans et plus qui ont un faible revenu selon la Mesure de faible revenu après impôt (MFR-Apl).

Ce constat nous amène à bien réfléchir à nos actions qui doivent être adaptées à nos aînés plus vulnérables.

Les perspectives démographiques et le vieillissement [2]

- « … Le vieillissement de la population se poursuit et à un rythme plus rapide qu'au Québec. En 2016, 27% de la population de Rocher-Percé a 65 ans et plus (18% au Québec). Et d'ici les vingt prochaines années, cette proportion pourrait possiblement grimper à 40% à Rocher-Percé (26% au Québec).

[1] Source : Profil du recensement, Statistiques Canada, 2016

[2] La Santé et le bien-être de la population de Rocher-Percé. Direction de la santé publique Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine. Édition 2018.

Définition de l'aîné : Il n'existe pas de définition universelle quant au fait d'être un aîné. Cependant, pour les programmes municipaux, et dans le souci d'être plus inclusif, nous avons statué à 60 ans l'âge pour faire partie de la catégorie « aînée ».

Objectifs généraux de la politique

- La municipalité et ses partenaires veulent se doter d'une vision commune et d'un plan d'action à moyen terme (5 ans) afin d'améliorer les conditions de vie des aînés dans plusieurs champs d'intervention,
- Combattre les préjugés envers les aînés et s'assurer de leur inclusion dans la vie communautaire et municipale,
- Favoriser le vieillissement actif.

Principes

Trois principes animent la démarche MADA de la Ville de Chandler. On retrouve ses trois principes dans les différentes sphères de la vie. Lorsque les principes sont appliqués dans toutes les décisions de la démarche MADA, ils permettent à nos citoyens de vieillir activement et dans un milieu adapté et des plus agréables.

Santé : Unir les forces et les ressources de la communauté afin d'agir de façon concertée pour le bien-être (physique et mental) des aînés. Offrir un milieu de vie de qualité aux personnes aînées pour qu'elles puissent y demeurer le plus longtemps possible.

Sécurité : Offrir un milieu de vie sécuritaire et rassurant pour nos aînés, et ce, socialement, financièrement et bien entendu physiquement.

Participation : Mettre en valeur la place des aînés dans la collectivité et reconnaître l'importance de leurs implications au sein de leur communauté. Favoriser l'inclusion des aînés dans la vie communautaire.

Valeurs de notre démarche MADA

L'équité : L'équité permet d'agir avec une préoccupation de justice et d'impartialité dans l'intérêt de la majorité des aînés. L'équité permet à la population d'être à l'abri de toute forme de discrimination. L'équité se fait dans une relation d'ouverture à l'autre et d'acceptation de ses différences.
La solidarité : La solidarité signifie que nous sommes liés par une responsabilité et des intérêts communs. La solidarité implique un sentiment d'appartenance, une mobilisation ainsi que des relations de partage, de bonté, de générosité et d'entraide.
Le civisme : Le civisme est le respect de soi et des autres, du bien commun et des règles de vie en société. Il contribue à assurer la sécurité des personnes. Le civisme se traduit par l'adoption de comportements citoyens socialement responsables envers la collectivité. Il implique les notions de respect et de gentillesse.

CONSULTATION PUBLIQUE

Méthodologie

La Politique MADA et son plan d'action MADA ont été principalement élaborés à partir :

- Du portrait des aînés de Chandler réalisé à partir des données disponibles de Statistique Canada (Recensement 2016) ;
- Sondage papier complété par 403 répondants ;
- Groupe de discussion de membres du c.a. et de membres du Club de l'âge d'or de Newport ;
- Groupe de discussion de membres du c.a. et de membres du Club des 50 ans et plus de Chandler.

Voici les champs d'intervention retenus et les grandes orientations qui en ont découlées selon les réponses recueillies.

1. **Habitation et milieu de vie**
   Grande orientation : *Offrir une qualité de vie optimale aux aînés, et ce, dans le milieu de vie qu'ils ont choisi.*

2. **Transport**
   Grande orientation : Offrir différents modes de transports selon le degré d'autonomie et le besoin de la clientèle aînée.

3. **Administration municipale**
   Grande orientation: *Que les différents services municipaux pensent et agissent « aînés » dans la prestation des services et programmes.*



4. **Participation sociale, vie communautaire et loisirs**
   Grande orientation : *Développer des outils qui permettent aux aînés de demeurer actifs dans la communauté et dans la pratique de leurs loisirs.*

5. **Sécurité**
   Grande orientation : *Augmenter le sentiment de sécurité des aînés.*

6. **Soutien communautaire et services de proximité**
   Grande orientation : *Proposer une offre de services répondant aux besoins des aînés que ce soit en matière de maintien à domicile, santé, alimentation, loisirs et autres.*

7. **Communication et information**
   Grande orientation: *Faire connaître à la population aînée les différents organismes et services qui s'adressent à eux.*

MISE EN OEUVRE ET SUIVI

Compte-tenu du temps nécessaire à la réalisation d'une démarche MADA et à l'élaboration d'une politique et d'un plan d'action qui en découlent et considérant que plusieurs actions demandent du temps pour être réalisées, nous avons choisi d'établir une politique d'une durée de cinq ans.

Cette période de cinq ans permettra aussi d'établir des partenariats riches et solides afin de réaliser plusieurs des actions retenues dans les différents axes d'intervention. Chaque année, à raison de deux rencontres, le comité de pilotage se réunira pour s'assurer du respect du plan d'action et apporter des correctifs au besoin. Il est clair pendant ces cinq ans, que le plan d'action ne sera pas statique, qu'il sera appelé à évoluer en même temps que les besoins de notre population aînée.

Pour le suivi, les membres du comité de pilotage actuel ont émis le désir de siéger au comité de suivi. Compte-tenu du dynamisme et de la détermination mis dans la démarche MADA, c'est un privilège de pouvoir compter sur leurs connaissances, leurs expertises et leur engagement pour la réalisation du plan d'action.

CONCLUSION

La démarche MADA a permis d'asseoir autour d'une même table différents intervenants ayant à cœur le mieux-être des aînés. Les rencontres ont permis de mieux connaître les réalités et les offres de services de chacun, permettant d'établir des partenariats fructueux. La très forte participation des aînés démontre un grand intérêt pour demeurer actifs, impliqués et reconnus comme des piliers de la vie communautaire et municipale. C'est avec beaucoup d'enthousiasme que nous vous présentons la toute nouvelle politique MADA de la Ville de Chandler. Nous espérons qu'elle sera le levier pour offrir aux aînés actuels et futurs un milieu de vie invitant, stimulant et adapté aux besoins de ceux qui sont les fondations de la municipalité.

HABITATION & MILIEU DE VIE

État de situation
. La Ville de Chandler est un endroit paisible, convivial et on retrouve bon nombre de services sur le territoire
. Les gens se connaissent dans leur voisinage donc amène un sentiment de sécurité
. La plupart des aînés sont propriétaires de leur résidence

Problématiques
. Peu de résidences pour personnes autonomes avec services
. À moyen terme, un aîné sur trois aura besoin d'aide pour l'entretien (intérieur et extérieur) de sa résidence

Objectifs	Actions	Indicateurs de résultats	2018	2019	2020	2021	2022	Responsable (1)-partenaires
1. Faciliter le quotidien des personnes qui ont fait le choix de vivre dans une résidence dont ils sont propriétaires.	Planifier une table ronde avec organisations ayant comme mandat d'offrir des services d'aide à domicile.	Tenue d'une table ronde entre les différents partenaires offrant des services à domicile et la ville de Chandler.		X				**. CISSS Gaspésie (1)** . Association des aînés . CAB . L'Appui GÎM . Centre de réadaptation de la Gaspésie . Service loisirs et culture
2. Soutenir la construction de logements pour aînés autonomes.	Collaborer à la construction d'un bâtiment comprenant des unités de logements destinés aux aînés.	Ouverture d'une résidence pour personnes âgées autonomes avec service	X					**. Coopérative (1)** . OMH (gestion locative) . MRC du Rocher-Percé . Conseil municipal
	Offrir des mesures incitatives aux promoteurs.		X	X	X	X	X	
3. Favoriser la construction de résidences intergénérationnelles.	Assouplir les normes de zonage et d'urbanisme pour permettre la construction ou la modification de résidences en habitations intergénérationnelles.	Adoption de nouvelles normes de zonage et d'urbanisme permettant l'établissement de maisons intergénérationnelles.		X	X	X	X	**. Ville de Chandler (1)** . Comité consultatif en urbanisme
	Développer des incitatifs pour création de maisons intergénérationnelles	Offrir des avantages financiers ou fonciers aux propriétaires d'habitations intergénérationnelles.		X	X	X	X	

TRANSPORT

État de situation

. 90% des aînés ont accès à une voiture pour leurs déplacements
. Service d'accompagnement offert par le Transport adapté et le CAB. Transport collectif RÉGÎM
. Toujours les mêmes bénévoles pour accompagnement

Problématique
. Plusieurs aînés ne connaissent pas bien les services de transports publics.

Objectifs	Actions	Indicateurs de résultats	2018	2019	2020	2021	2022	Responsable (1) Partenaires
1. Favoriser le transport actif.	Optimiser le déneigement des trottoirs et des passages piétonniers dans les meilleurs délais.	Trottoirs déneigés dans un délai de 72h suivants une tempête dans secteurs commerciaux.		X	X	X	X	. **Travaux publics (1)** . Service urbanisme
	Voir à ce que les rues secondaires soient suffisamment éclairées.	• Inventaire des zones plus sombres • Ajout de poteaux dans les zones plus sombres de la municipalité.	X	X	X	X	X	
	Ajout de bancs de parc à des endroits spécifiques.	Installation de quatre bancs de parc aux endroits suivants : • Route 132 à Pabos • Route 132 Pabos-Mills • Installation de trois bancs quartier St-François	X	X	X	X	X	
2. Promouvoir les différents types de transport disponibles pour la clientèle aînée.	• Création d'une liste des différents transporteurs avec leurs coordonnées et services offerts. • Diffusion de la liste via Facebook et site web de la municipalité et chez les organismes communautaires.	Diffusion d'une liste des transporteurs et des services offerts via Facebook et site web de la municipalité et chez les organismes communautaires.	X	X	X	X	X	**. Service des loisirs (1)** . Transport adapté des Anses . RÉGIM . CAB
	Présence des organismes responsables du volet « transport » lors des salons des aînés.	Kiosques des organismes responsables du volet « transport » lors du « Salon annuel des aînés ».	X	X	X	X	X	
3. Faciliter l'accès au transport pour accéder aux activités destinées aux aînés.	Sensibiliser les services de transport en commun et adapté aux différents besoins de déplacements des aînés.	Rencontre entre les services de transport et le Service des loisirs pour partager les résultats obtenus lors de la consultation sur les besoins de la clientèle aînée.		X	X	X	X	**. Service des loisirs (1)** .Transport adapté des Anses . RÉGIM . CAB

COMMUNICATION ET INFORMATION

État de situation

. La Ville de Chandler possède une page Facebook très utilisée
. Le Journal municipal est peu lu ou apprécié par 90% des aînés
. Les aînés connaissent peu ou pas les services et programmes qui leurs sont destinés mais sont intéressés à les connaître

Problématiques

. Difficile de trouver le ou les moyens de communication qui rejoignent le plus les aînés

Objectifs	Actions	Indicateurs de résultats	2018	2019	2020	2021	2022	Responsable (1)/Partenaires
1. Informer les aînés et leurs proches des différents programmes, ressources, services et activités destinés à la population aînés.	Organiser un salon d'information destiné aux aînés une fois l'an.	Tenue d'un salon des aînés ouvert à tous dans le quartier de Newport en 2019.		X	X	X	X	**. Service des loisirs Chandler (1)** . Organisations de la MRC. Rocher-Percé en lien avec les aînés . Comité de suivi
	Effectuer la promotion et diffusion de la Politique MADA et de son plan d'action.	• Politique sur le site web www.villedechandler.com • Envoi des documents chez tous nos partenaires • Publicité dans Journal régional	X	X	X	X	X	
	Développer un visuel pour toutes les actions MADA qui se déclinerait dans plusieurs outils : signets, logo sur affiches d'activités, etc.	Distribution d'un signet avec le visuel « MADA » et sur le verso comment se procurer la politique et le plan d'action dans tous les publi-sacs des citoyens.	X	X	X	X	X	
2. Améliorer le volet communication auprès des aînés.	Ajouter d'un onglet « aînés » sur le site web de la municipalité.	Onglet « aînés » sur le site web de la Ville			X			**. Service des loisirs Chandler (1)** .Service du développement municipal . Comité de suivi
	Faire une liste des différentes ressources et programmes s'adressant à la clientèle aînée et la diffuser.	Que chaque aîné possède la liste des différents programmes et ressources avec les coordonnées pour prendre contact.		X	X	X	X	

SOUTIEN COMMUNAUTAIRE ET SERVICE DE PROXIMITÉ

Liste des acronymes

CISSS : Centre intégré de santé et services sociaux

MADA : Municipalité amie des aînés

MTQ : Ministère du transport du Québec

OMH : Office municipal d'habitation

CAB : Centre d'action bénévole Gascons-Percé

RÉGÎM : La Régie intermunicipale de transport Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine

APPUI : APPUI pour les proches aidants Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine

RDS : Réseau de développement social de la MRC du Rocher-Percé

SEGA = Service externe de gériatrie active

État de la situation
. On retrouve tous les services essentiels dans la municipalité

Problématique
. De nombreux services sont difficiles d'accès pour les personnes à mobilité réduite

Objectifs	Actions	Indicateurs de résultats	2018	2019	2020	2021	2022	Responsable (1) Partenaires
1. Favoriser la circulation d'information et le partenariat entre les différents organismes-partenaires du milieu.	Faire un inventaire exhaustif des partenaires et des différents services offerts. Mettre cet inventaire à disposition sur le site web de la ville, dans les différents services municipaux et chez les différents partenaires.	Que chaque aîné possède la liste des différents programmes et ressources avec les coordonnées pour prendre contact.		X			X	**. Service des loisirs (1)** . CISSS . APPUI . CAB . Autres partenaires
	Mettre l'inventaire partenaires-ressources à jour.	Inventaire à jour.			X	X	X	
	Maintenir une ressource permanente s'occupant du dossier MADA afin de favoriser les liens entre la municipalité et ses partenaires.	Désignation de la ressource au Service des loisirs pour assurer le suivi MADA et délégation d'un membre du conseil sur comité de suivi.	X	X	X	X	X	**. Conseil municipal (1)**
	Que la ressource MADA de la municipalité participe aux rencontres du RDS (deux fois l'an).	Participation de la ressource MADA du Service des loisirs aux rencontres du RDS.	X	X	X	X	X	**. Service des loisirs**
2. Offrir de l'information et du soutien aux proches aidants.	Aménagement d'un coin « Biblio-aidants » aux deux bibliothèques Newport et Chandler.	Coin « Biblio-aidants » dans facilement accessible pour nos deux bibliothèques.		X				**.Service des loisirs (1)** . Réseau biblio
3. Briser l'isolement chez les personnes âgées.	Favoriser la construction-aménagement de maisons intergénérationnelles par des assouplissements dans la réglementation et des incitatifs financiers.	Offres d'avantages financiers ou fonciers aux propriétaires d'habitations intergénérationnelles.		X	X	X	X	**Conseil municipal (1)** Service d'urbanisme Service de taxation
	Soutenir techniquement les Clubs de l'âge d'or qui offrent une programmation d'activités destinées aux aînés.	Création et impression de leurs outils promotionnels et de communication.	X	X	X	X	X	**. Service des loisirs (1)**
4. Faciliter l'accès au transport pour accéder aux activités destinées aux aînés.	Sensibiliser les services de transports en commun et adaptés aux différents besoin de déplacements ludiques des aînés	Rencontre entre les services de transports et le Service des loisirs pour partager les résultats obtenus lors de la consultation sur les besoins de la clientèle aînée.		X	X	X	X	**. Service des loisirs (1)** .Transport adapté des Anses . RÉGIM . CAB
5. Soutenir le plan d'action de la Politique culturelle MRC Rocher-Percé, volet aînés.	Poursuivre la collaboration du Service des loisirs et de la culture à la réalisation des actions culturelles aînées.	La ressource MADA assiste aux rencontres du comité régional et voit à la réalisation des actions se déroulant sur le territoire de la Ville de Chandler.	X	X	X	X	X	**. Service de la culture (1)**

PARTICIPATION SOCIALE
VIE COMMUNAUTAIRE ET LOISIRS

État de situation
. Nos aînés sont très actifs autant côté social, sport, loisir et engagement communautaire.
. Plusieurs offres en loisirs, programmes ou services sont méconnus empêchant une partie des aînés d'y prendre part.

Problématiques
. Peu de participants à certaines activités-programmes offerts pour les aînés.

Objectifs	Actions	Indicateurs de résultats	2018	2019	2020	2021	2022	Responsable (1)/Partenaires
1. S'assurer de présenter une offre de loisirs accessibles.	Offrir des cours d'aqua forme destinés aux 55 ans et plus deux fois semaine.	Cours d'aqua-forme offerts deux fois par semaine de septembre à juin	X	X	X	X	X	**Service des loisirs et de la culture (1)**
	Offrir carte-privilège à tarif avantageux (moins de 50$) donnant accès à toutes les activités libres de la Ville de Chandler.	Offrir carte-privilège à tarif avantageux (moins de 50$) donnant l'accès.	X	X	X	X	X	**Service des loisirs et de la culture (1)**
	Sensibiliser les partenaires à offrir des tarifs aînés pour les services offerts.	Production d'une brochure annuelle avec les différents rabais aînés offerts par les commerçants et organismes de biens et services.		X	X	X	X	**Chambre de commerce (1)** OSBL
2. Améliorer l'installation de mobilier urbain de manière à favoriser les saines habitudes de vie.	Installation de bancs de parc sur la route 132 à Pabos et Pabos-Mills et dans le quartier de St-François.	Installation de quatre bancs de parc aux endroits suivants : • Route 132 à Pabos • Route 132 Pabos-Mills • Installation de trois bancs quartier St-François		X	X	X	X	**.Service administratif de la ville (1)** .Service urbanisme . Service des loisirs et de la culture . Travaux publics
	Installation de zones ombragées dans parcs pour favoriser repos et récupération lors de chaudes journées.	Installation de deux gazebos au Parc du Souvenir et trois sur l'ancien site de la papetière Gaspésia.		X	X	X	X	
	Mise à niveau des terrains de pétanque et de fer au parc du Souvenir.	Mise à niveau des terrains de pétanque et de fer au parc du Souvenir.		X		X		
	Prolonger l'ouverture des blocs sanitaires extérieurs.	Accès aux blocs sanitaires extérieurs du début mai à la fin octobre	X	X	X	X	X	**. Travaux publics (1)**

SÉCURITÉ

État de situation
. La grande majorité (84%) des aînés se sent en sécurité dans son milieu de vie.

Problématiques
. Méconnaissance des programmes offerts qui améliorent le sentiment de sécurité.

Objectifs	Actions	Indicateurs de résultats	2018	2019	2020	2021	2022	Responsable (1) Partenaires
1. Augmenter le sentiment de sécurité des aînés.	Faire connaître par différents moyens de communication et lors de rencontres, les différents programmes offerts par nos partenaires : « PAIR » et « Voisins vigilants », « aînés avisés » et « Vieillir en liberté ».	Présentation des programmes lors du Salon annuel des aînés (premier en 2019).		X	X	X	X	**. Service des loisirs (1)** . Sûreté du Québec . CAB . CISSS
	Vérification des avertisseurs de fumée à chaque année de tous les types de résidence (programme de 3 ans).	Que chaque résidence et immeuble à logements de la ville reçoit la visite d'un pompier au moins 1 fois / 3 ans pour vérifier avertisseur, extincteur, etc.	X	X	X	X	X	**. Service de sécurité et incendie (1)**
	Élaborer campagne de sensibilisation au civisme.	Création d'une capsule vidéo expliquant courtoisie au volant envers les aînés. Capsule diffusée télé-communautaire, Facebook et site web ville, Clubs âge d'or, Salon.			X	X	X	**. Service des loisirs (1)** . Sûreté du Québec . CISSS
	Distribution de sifflets se portant au poignet lors du Salon aînés.	Chaque participant reçoit un sifflet lors de son arrivée au « Salon annuel des aînés »			X	X	X	**. Service de sécurité et incendie (1)**
2. Faciliter les déplacements sécuritaires.	S'assurer que l'éclairage de rue est adéquat dans tous les quartiers.	Inventaire des zones plus sombres Ajout de poteaux dans les zones plus sombres de la municipalité.	X	X	X	X	X	**. Service urbanisme (1)** . Travaux publics
	Diffuser l'information sur la nouvelle signalisation sur la Route 132 dans le quartier de Chandler.	Création d'une capsule vidéo expliquant nouvelle signalisation sur la Route 132. Capsule diffusée télé-communautaire, Facebook et site web ville, Clubs âge d'or, Salon.	X					**. Service des loisirs (1)** . Sûreté du Québec . CISSS
	Sensibiliser le MTQ aux problématiques des traverses piétonnières. Secteur Place du Havre mal positionnée et besoin quartier Newport secteurs plage et église.	Rencontre entre les autorités municipales, la SQ le MTQ.	X	X				**. Direction générale ville (1)** Service urbanisme . SQ
	S'assurer du déneigement des trottoirs sur la Route 132, secteurs commerciaux.	Trottoirs déneigés dans un délai de 72h suivant une tempête dans secteurs commerciaux.	X	X	X	X	X	**. Travaux publics (1)** . MTQ

ADMINISTRATION MUNICIPALE

État de situation

. La majorité des bâtiments municipaux sont accessibles pour les personnes à mobilité réduite

Problématique
Certains bâtiments ou espaces extérieurs demeurent difficiles d'accès pour personnes à mobilité réduite.

Objectifs	Actions	Indicateurs de résultats	2018	2019	2020	2021	2022	Partenaires
1. Que les structures, services et aménagements sous l'autorité de la municipalité soient accessibles à tous.	Lors de constructions ou modifications de bâtiments, s'assurer que les accès soient accessibles aux personnes autonomes ou à mobilité réduite. S'assurer que les bâtiments actuels soient accessibles à tous.	Que tous les bâtiments municipaux soient adaptés dans un délai de trois ans.			X			. **Service loisirs (1)** . Service d'urbanisme . Service des travaux publics.
	Rendre les espaces verts et plages plus accessibles.	Ajout d'une balançoire pour personnes à mobilité réduite au parc du souvenir (2022) Installation d'un tapis pour fauteuil roulant donnant accès à la plage de Newport (secteur coquillage).			X	X	X	
3. Faire le suivi de la politique MADA et de son plan d'action avec le comité de pilotage.	Faire deux rencontres par année du comité de pilotage.	Tenue de deux rencontres par année (automne et printemps).	X	X	X	X	X	**. Service des loisirs (1)** . Comité de pilotage
	Désigner une ressource au Service des loisirs pour assurer le suivi MADA et déléguer un membre du conseil sur comité de suivi.	Désignation de la ressource au Service des loisirs pour assurer le suivi MADA et délégation d'un membre du conseil sur comité de suivi.	X	X	X	X	X	**. Conseil municipal (1)**
4. Améliorer le volet communication auprès des aînés.	Faire un inventaire exhaustif des partenaires et des différents services offerts. Mettre cet inventaire à disposition sur le site web de la ville, dans les différents services municipaux et chez les différents partenaires.	Que chaque aîné possède la liste des différents programmes et ressources avec les coordonnées pour prendre contact.		X	X	X	X	**. Service des loisirs (1)** . Comité de suivi

CONCLUSION

La Ville de Chandler remercie sincèrement toutes les personnes et toutes les organisations qui se sont impliquées ou qui s'impliqueront dans le processus de l'élaboration et de réalisation de la Politique MADA et du plan d'action qui s'y rattache.

- Le ministère de la Famille, Secrétariat aux aînés ;
- Chacun des membres du Comité de pilotage MADA et du Comité de suivi ;
- Le Carrefour Action municipale et Famille et monsieur Renald Boucher, consultant ;
- Merci aux citoyennes et citoyens qui ont pris le temps de répondre au questionnaire ;
- Les membres du Conseil municipal, le personnel de la municipalité et les organismes qui soutiennent la démarche.

CRÉDITS



Rédaction de la politique

Louise Meunier, coordonnatrice culturelle

Révision linguistique

Service des loisirs et de la culture

Graphisme et impression

Dawn Fitzpatrick, Pro GraFitz

Ville de Chandler

Municipalité amie des aînés

Famille et Aînés Québec