

DÉFI PISSENLITS : Une foule de nouveautés pour la 2e édition

Portneuf, Québec - 4 avril 2022 - Miel&Co. lance la 2e édition du Défi Pissenlits, un mouvement qui a pour but de sensibiliser la population à l'apport vital des abeilles et des insectes pollinisateurs à notre société durant tout le mois de mai. Pour cette deuxième édition Miel&Co souhaite rejoindre le grand public en y ajoutant des activités pédagogiques, des coloriages et des affichettes téléchargeables.

Lancé en 2021, le Défi Pissenlits invite les gens à laisser pousser leur pelouse quelques jours, même quelques semaines au lieu de se dépêcher à la tondre afin de fournir un garde-manger aux pollinisateurs. La première édition, des milliers de personnes se sont procurées de l'ensemble Défi Pissenlits incluant une affichette pour gazon et des semences de fleurs mellifères. Tous ont affiché fièrement leur participation.

Pour participer, la population (incluant les entreprises et les villes) peut consulter le site Web : www.defipissenlits.com

Pour cette deuxième édition, les organisateurs du Défi Pissenlits simplifient l'inscription afin de rejoindre le plus de gens possible en ajoutant des activités pédagogiques, des coloriages et des affichettes téléchargeables. Jusqu'à présent des dizaines d'entreprises et de villes ont déjà emboîté le pas, notamment Québec, Stoneham, Waterloo et Deschambault-Grondines. Ces villes invitent, elles aussi, leurs citoyens à retarder la tonte des pissenlits.

“Je suis très contente de l'engouement des gens face au Défi Pissenlits. Lors de la première édition, il y avait des milliers de pelouses jaunes partout au Québec, et même en Ontario. Ainsi, les insectes pollinisateurs ont pu profiter de cette abondante source de nourriture plus que jamais. Les participants quant à eux ont pris conscience de l'importance des pollinisateurs et ont compris qu'il était simple de les aider, en laissant pousser les pissenlits.” Christina Fortin-Ménard, copropriétaire de l'entreprise Miel&Co.

À propos de Miel&Co.

Fondée par Christina Fortin-Ménard et David Lee Desrochers, Miel&Co a pour mission de démystifier le monde apicole en éduquant la population sur les abeilles et leur importance dans notre monde. Située à Portneuf, l'entreprise offre une grande variété de produits 100% naturels à base de miel, disponibles en ligne et dans plusieurs points de vente dans la province de Québec.

-30-

Pour une entrevue et renseignements complémentaires :

Christina Fortin-Ménard, copropriétaire de l'entreprise Miel&Co.

Courriel : info@mioletco.com

Téléphone : 581-443-0287

Site Web : www.mioletco.com